

HET KIND RECHT DOEN

BELEIDSNOTA PROJECTEN EN PROGRAMMA'S
VAN DE
STICHTING KINDERPOSTZEGELS NEDERLAND

INHOUDSOPGAVE

Inleiding	2
1. De Stichting Kinderpostzegels Nederland en haar belangrijkste kenmerken	3
1.1 Visie en missie	
1.2 Prioritaire doelgroepen	3
1.3 Kinderrechtenbenadering	4
1.4 Kinderrechten in onderlinge samenhang	6
1.5 Het belang van participatie	6
2. Inhoudelijke thema's	8
2.1 Mondiaal burgerschap en horizonverbreding	9
2.2 Onderwijs en ommeland	10
2.3 Veiligheid	11
2.4 Kinderen begeleiden bij het kiezen	13
2.6 Participatie en Pekoer	13
3. Werkwijze	15
3.1 Criteria	15
3.2 Eigen initiatieven	
16	
3.3 Activerend beleid	
17	
3.4 Vernieuwing	17
3.5 Samenwerking	18
3.6 Het kenmerkende van Kinderpostzegels	
18	
Bijlage I Het Verdrag van de Rechten van het Kind	20
Bijlage II Het gebruik van de kinderrechtenbenadering bij de beoordeling van projecten	21
Bijlage III Kwaliteitscriteria	23

INLEIDING

De Stichting Kinderpostzegels Nederland bestaat ruim tachtig jaar. Na al deze jaren is er overal ter wereld nog altijd grote behoefte aan organisaties die opkomen voor de belangen van kinderen. Er zijn veel verschillende maatschappelijke organisaties die zich hiervoor inzetten. En al deze organisaties proberen vanuit hun eigen mandaat hun werk zo goed mogelijk te doen. Veel organisaties werken samen, maar tegelijkertijd is er ook sprake van een concurrentieslag tussen organisaties die allemaal streven naar een grote zichtbaarheid. Nog nooit eerder in de geschiedenis dong men binnen de filantropische sector zo sterk naar de gunst van de gever. Dit stelt in toenemende mate eisen aan die sector, eisen die ook onze organisatie raken.

Kinderpostzegels voelt zich hierdoor niet alleen uitgedaagd, maar ook geïnspireerd. Het houdt ons scherp om steeds na te moeten denken over de wijze waarop wij het beste die kinderen en jongeren kunnen ondersteunen, die dat nodig hebben.

Veel jeugdinstellingen zijn de laatste jaren getroffen door het bezuinigingsbeleid van de overheid. Dit leidt in sommige gevallen tot rationalisatie van werkwijzen en financiering en soms tot nieuw elan. Maar in veel gevallen betekent het dat er minder geld overblijft voor zaken die van groot belang zijn voor het welzijn en de ontplooiingsmogelijkheden van kinderen en jongeren. Met name op het gebied van jeugd welzijn wordt er daarom vaker een beroep op ons gedaan. Hoewel Kinderpostzegels niet de taak van de overheid kan en wil overnemen, ontkomen we er niet altijd meer aan om zaken te financieren die vroeger door de overheid gefinancierd werden. Uiteindelijk is het immers onze missie om kinderen die in een achterstandspositie verkeren zoveel mogelijk kansen te geven om op te groeien tot volwaardige burgers. Daarbij nemen we in ogenschouw waar de grootste behoeften liggen en waar onvoldoende andere spelers actief zijn.

Geredeneerd vanuit historisch perspectief, zouden we wat betreft overheidsbijdrage, wel eens de vetste jaren achter de rug kunnen hebben. Er lijkt momenteel sprake van een tendens waarin particulier geld van vermogenden en/of bijdragen van bedrijven een steeds belangrijker rol gaan spelen in de maatschappelijke welzijnssector. Dit is een fenomeen dat in Amerika bijvoorbeeld al lang gemeengoed is. Hoewel het Amerikaanse model niet naadloos aansluit bij de Nederlandse cultuur, lijkt het erop dat het belang van particulier geld in de filantropische sector voorlopig alleen maar zal toenemen.

Dit noopt ons als Kinderpostzegels om alert te zijn, en te blijven reflecteren op onze positionering in dit zich snel ontwikkelende veld. De voor u liggende nota is bedoeld om vanuit de inhoud van het werk, een beeld te geven van de huidige stand van zaken van ons denken. Hierbij is geen sprake van een trendbreuk met het verleden. Wel zullen we de komende jaren accenten verleggen en het beleid aanscherpen. In het eerste deel van deze nota wordt beschreven vanuit welke missie en welke uitgangspunten Kinderpostzegels werkt. Het tweede deel gaat in op de thema's die wij de komende jaren prioriteit willen geven. Het derde deel beschrijft onze werkwijze.

1. DE STICHTING KINDERPOSTZEGELS NEDERLAND EN HAAR BELANGRIJKSTE KENMERKEN

1.1 Visie en missie

Alle kinderen hebben recht op persoonlijke ontwikkeling en ontplooiing. Dat is de centrale gedachte van waaruit Kinderpostzegels werkt. Kinderen behoren tot de meest kwetsbare groepen in elke samenleving en sommige kinderen hebben extra hulp en bescherming nodig. Met kinderen bedoelt Kinderpostzegels iedereen tot de leeftijd van 18 jaar. Kinderpostzegels wil kinderen die in hun ontwikkeling worden belemmerd of bedreigd op een positieve manier ondersteunen. Uitgangspunt hierbij vormt het Internationale Verdrag van de Rechten van het Kind.

Jaarlijks financiert Kinderpostzegels vele honderden initiatieven in binnen- en buitenland, initiatieven van niet gouvernementele organisaties die erop gericht zijn kinderen de kans te geven om op te groeien tot evenwichtige volwassenen. Om goed te kunnen deelnemen aan de maatschappij, nu en later, is het van groot belang dat de kinderen zelf ook zoveel mogelijk een actieve rol spelen bij de opzet en de uitvoering van projecten. Daarom ondersteunt Kinderpostzegels projecten die participatie van kinderen stimuleren.

1.2. Prioritaire doelgroepen

Kinderpostzegels legt prioriteit bij die kinderen van wie de rechten het meest geschonden worden, ofwel kinderen in een achterstandspositie. Hiertoe heeft Kinderpostzegels bepaalde groepen kinderen onderscheiden. In ontwikkelingslanden en Oost Europa betreft het allereerst gehandicapte kinderen, kinderen die het slachtoffer zijn van uitbuiting, geweld en discriminatie, werkende kinderen en straatkinderen. Daarnaast is er veel aandacht voor kinderen van minderheidsgroepen die in de verdrukking zitten en weeskinderen. Het aantal kinderen dat direct en indirect het slachtoffer is van HIV/Aids groeit snel. Daarom besteedt Kinderpostzegels ook toenemende aandacht aan deze groep.

In Nederland heeft Kinderpostzegels de prioritaire doelgroepen breed gedefinieerd: kinderen in een achterstandspositie. Voorbeelden zijn kinderen die veel gepest worden, kinderen die cliënt zijn bij jeugdzorg, kinderen met een handicap of ziekte, vluchtelingen en asielzoekerkinderen, of kinderen die het slachtoffer zijn van kindermishandeling, of breder gedefinieerd: kinderen uit sociaal-economisch kwetsbare gezinnen. Kinderpostzegels hecht ook veel belang aan preventief werk, omdat het altijd beter is om problemen te voorkomen. Voorbeelden van werkterreinen waar Kinderpostzegels met regelmaat preventieve projecten financiert zijn kindermishandeling, jeugddelinquentie en recidive en voorlichting over risico's van verslaving en een ongezonde levensstijl.

In veel samenlevingen hebben meisjes nog altijd minder kansen op persoonlijke ontwikkeling dan jongens. Wereldwijd gaan er minder meisjes naar school, meisjes zijn vaker het slachtoffer van (seksueel) misbruik en hebben, in globale termen, minder kans op volledige ontplooiing. Gender is en blijft daarom een onderwerp dat in alle thema's en onderwerpen meegewogen wordt.

Bovenstaande keuze voor prioritaire doelgroepen is gebaseerd op onze ervaring dat deze groepen in verschillende werelddelen het meest kwetsbaar zijn. Desalniettemin zijn we ons ervan bewust dat het een algemene indeling betreft die nog geen rekening houdt met een analyse van de problematiek van de regio of het land.

Vanuit de grote doelgroep 'kinderen in een achterstandspositie' wordt er per land of per regio een analyse gemaakt van welke kinderproblematiek er ter plekke speelt. In deze analyse wordt niet alleen meegenomen welke kinderen de meeste achterstand hebben, maar ook welke andere spelers er werkzaam zijn op hetzelfde terrein. Indien er reeds voldoende andere organisaties zijn die de belangen van de kinderen behartigen verkiest de Kinderpostzegels een terrein of thema dat nog niet of onvoldoende gedekt wordt door andere organisaties.

Een andere factor die meespeelt is de eigen expertise en de financiële slagkracht. Aangezien de menskracht en middelen van Kinderpostzegels beperkt zijn, moeten we keuzes maken en ons terrein afbakenen. Keuzes zijn er gemaakt ten aanzien van thema's en werkterreinen en landen. In het tweede deel van deze notitie wordt nader ingegaan op de keuzes.

1.3 Kinderrechtenbenadering

Kinderpostzegels hanteert het Internationale Verdrag voor de Rechten van het Kind (IVRK, 1989) als uitgangspunt van haar werk. Dit verdrag werd door bijna alle landen ter wereld getekend. In de preambule van het verdrag wordt de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens aangehaald: "Kinderen hebben wegens hun kwetsbaarheid recht op bijzondere zorg en bijstand". De verschillende rechten zijn vastgelegd in een serie artikelen (zie bijlage) die in te delen zijn in diverse categorieën, de zogenaamde drie P's: provision, protection en participation. Volgens deze artikelen hebben kinderen recht op *voorzieningen* zoals gezondheidszorg en voeding, sociale zekerheid en onderwijs. Dit zijn in feite de overlevingsrechten en ontwikkelingsrechten. Daarnaast hebben kinderen recht op *bescherming* tegen mishandeling, verwaarlozing en uitbuiting. Het betreft hier beschermingsrechten, waarbij er bijzondere aandacht is voor speciale categorieën, namelijk vluchtelingen, kinderen met een handicap, minderheden en kinderen in gewapende conflicten. Tot slot hebben kinderen het recht op *inspraak* in zaken die hen direct aangaan.

Belangenbehartiging

Kenmerkend voor de kinderrechtenbenadering is dat het belang van het kind steeds centraal staat en dat er gestreefd wordt naar een structurele aanpak van het opkomen voor de belangen van kinderen. Het gaat immers niet alleen om de belangen van vandaag. Om te komen tot structurele oplossingen hebben verschillende spelers in de maatschappij hun eigen verantwoordelijkheid. De overheid, waar ook ter wereld, dient in de visie van Kinderpostzegels zorg te dragen voor basisvoorzieningen zoals scholen en toegankelijke gezondheidszorg. Deze basisvoorzieningen vormen de randvoorwaarden voor een samenleving. Maatschappelijke organisaties, scholen en ouders en ook de kinderen zelf dienen allen hun eigen rol te erkennen en te spelen door - gebruik makend van die basisvoorzieningen - hun taken zo goed mogelijk uit te voeren. Om dit systeem goed te laten functioneren is belangenbehartiging van groot belang. Immers waar de overheid bijvoorbeeld steken

laat vallen omdat een land of gebied een gebrekkige infrastructuur van basisvoorzieningen kent, moet die overheid hierop aangesproken worden door de andere spelers. En wanneer ouders hun kinderen tekort doen, moeten die ouders hierop aangesproken worden door de overheid en door maatschappelijke instanties.

De overheid hoort de verantwoordelijkheid te dragen voor basisvoorzieningen als onderwijs en gezondheidszorg. In veel landen in deze wereld vat de overheid het nemen van verantwoordelijkheid niet op zoals het is bedoeld in het IVRK. Het ambtenarenapparaat, de politiek en transparantie van bestuur laten niet zelden te wensen over. NGO's zijn doorgaans makkelijker, flexibeler en sneller dan de overheid. Dit kan en mag echter niet betekenen dat wij een rol spelen die de overheid zou moeten spelen. Hooguit kunnen we op tijdelijke basis bijspringen om een probleem aan te pakken. De insteek is dan om te stimuleren dat de overheid haar verantwoordelijkheid wel neemt. We sporen onze partners altijd aan om medewerking en financiering van de overheid te verkrijgen, zowel in binnen- als buitenland.

Kinderpostzegels hecht groot belang aan belangenbehartiging als uitvloeisel van de kinderrechtenbenadering. Een dak boven het hoofd van straatkinderen is op korte termijn een noodzaak en dat mogen we niet over het hoofd zien. Maar op langere termijn gaat het er ook om organisaties en personen te steunen en stimuleren om ervoor te zorgen dat de overheid een beleid voert dat gericht is op het oplossen van de problematiek van straatkinderen. Een sterk maatschappelijk middenveld kan de overheid onder druk zetten en levert tegelijkertijd een bijdrage aan het opbouwen van de samenleving, bijvoorbeeld door het ondernemen van praktische acties om directe problemen op te lossen. Veel van onze partnerorganisaties in het buitenland zetten concrete projecten op, worden steeds meer belangenbehartiger en werken aan structurele verbeteringen van de positie van de doelgroep. In India steunen we vrijwel alleen nog organisaties die zich op de een of andere manier ook bezig houden met belangenbehartiging.

Wij stimuleren onze partners ook om aan belangenbehartiging te doen als onderdeel van de werkzaamheden. Belangenbehartiging is een wezenlijk onderdeel van onze benadering. Als een NGO ook na een aantal jaren geen activiteiten op het gebied van belangenbehartiging ontplooit, ontstijgt die organisatie de 'needs based approach' (behoeftebenadering) niet. Tegelijkertijd willen we voorkomen dat partners activiteiten oppakken alleen omdat wij daarop aandringen. Als donor zijn we bovendien ook afhankelijk van het feit of er op het betreffende werkterrein goede niet-gouvernementele organisaties actief zijn. Organisaties, en met name beginnende organisaties, moeten de kans kunnen krijgen om zichzelf ook op dit vlak te ontwikkelen. Kinderpostzegels kan hierbij behulpzaam zijn bijvoorbeeld door het ondersteunen van partnerorganisaties, het financieren van trainingen en capaciteitsopbouw, het stimuleren en ondersteunen van ouderverenigingen of door het ondersteunen van lobbyorganisaties. Bovenstaande heeft in principe betrekking op binnen- en buitenland. Wel is het zo dat er in Nederland al redelijk voorzien wordt in belangenbehartiging en dat belangenbehartigingstaken en serviceverleningstaken doorgaans wat meer gescheiden zijn. Kinderpostzegels ondersteunt ook in Nederland diverse belangenbehartigende organisaties. De belangrijkste hiervan is Defence for Children (DCI), één van de weinige organisaties die op structurele basis organisatiefinanciering ontvangt.

Waar mogelijk zullen we in het verlengde van projecten en thema's waar we mee werken, de komende jaren zelf aandacht besteden aan belangenbehartiging. Maar onze werkwijze, onze capaciteit alsmede onze wijze van fondsenwerving zijn niet toereikend om belangenbehartiging te realiseren op alle werkterreinen die we bestrijken.

Belangenbehartiging en een structurele aanpak van problemen hebben voorrang bij Kinderpostzegels. Dit laat echter onverlet dat we ook steeds budgettaire ruimte reserveren voor kortetermijnoplossingen. In de praktijk hanteert Kinderpostzegels daarom een mix van de kinderrechtenbenadering en de behoeftebenadering (needs based approach), in de wetenschap dat beide noodzakelijk zijn om kinderen te laten opgroeien tot volwaardige burgers. Niet voor alle problemen is immers meteen een structurele oplossing te vinden. Een structurele aanpak vereist tijd, volharding en geld. Kinderpostzegels acht het daarom van belang ook open te blijven staan voor korte termijnoplossingen omdat bepaalde behoeften nu eenmaal op korte termijn bevredigd moeten worden.

Hierbij is het van belang om in de gaten te houden dat het succes van een korte termijnoplossing ook het begin van een structurele oplossing kan betekenen. Evenzeer kan een plaatselijk initiatief uiteindelijk leiden tot navolging en een begin blijken van een nieuwe methode en een werkwijze met een grote spin-off. Het is de kunst van een organisatie als Kinderpostzegels om de potentie van een project te herkennen en te stimuleren dat het goede werk op projectniveau kan worden omgezet in processen en structuren die leiden tot systematische en structurele verandering.

1.4 Kinderrechten in onderlinge samenhang

Kinderpostzegels werkt vanuit een specifieke probleemanalyse van een bepaald gebied of land. Daarom kunnen we niet op voorhand zeggen dat we bepaalde rechten hogere prioriteit geven dan andere rechten. Evenmin kunnen en willen we bepaalde rechten veronachtzamen in ons beleid.

De mate van ontwikkeling van een land en van de daarin werkzame NGO's speelt doorgaans een belangrijke rol bij de discussie over kinderrechten. Zo is er in Oost-Europa een langzame verandering waar te nemen in de richting van de kinderrechtenbenadering. In Oost-Europa spelen de ouders van de kinderen daarin een voortrekkersrol. In sommige Afrikaanse landen is de kinderrechtenbenadering nog maar nauwelijks ontwikkeld, terwijl er in andere landen waaronder India, al wel veel mee gewerkt wordt. Desalniettemin moeten we blijven oppassen voor al te sterke generalisatie. Niet alleen per land, maar ook per regio blijkt de situatie anders en ook binnen landen vinden continu veranderingen en ontwikkelingen plaats die we zo nauwlettend mogelijk in de gaten houden.

Vanaf het eerste contact met nieuwe partners bespreekt Kinderpostzegels zoveel mogelijk het kinderrechtenperspectief, zeker in het buitenland. We kunnen echter niet altijd van onze partners eisen dat ze de kinderrechten direct als uitgangspunt hanteren. Niet zelden gaat daar een uitgebreid proces van dialoog en groeiend inzicht aan vooraf. Als organisatie die zelf geen projecten uitvoert, zijn we

afhankelijk van de uitvoerende partners, hun aanvragen en de kwaliteit van beide. Hoewel we als Kinderpostzegels natuurlijk selecteren op de kwaliteit van de partners, staan we tegelijkertijd ook open voor nieuwe partners die nog niet zo sterk zijn, maar die wel het potentieel hebben om te groeien. Zoals ook aangegeven in 1.4 steunen we deze partners opdat ze sterker worden.

In de praktijk blijkt dat de verschillende rechten onderling nauw met elkaar verweven zijn. Alleen daarom al kan er geen sprake zijn van uitsluiting van ogenschijnlijk minder relevante kinderrechten. Een voorbeeld: problemen met kinderen uit verschillende etnische of culturele groepen doen zich voor in bijna alle werelddelen. Dergelijke problemen kenmerken zich doorgaans door discriminatie van bepaalde groepen en spanningen tussen verschillende bevolkingsgroepen. De mate waarin zich dit voordoet varieert per land. De consequenties van bovengeschetste spanningen voor kinderen kunnen velerlei zijn, variërend van beperkte toegang tot scholing, gevoelens van onveiligheid tot discriminatie op grond van religieuze factoren. In dergelijke situaties lopen de rechten van kinderen uit verschillende bevolkingsgroepen al snel gevaar. Ons uitgangspunt is steeds dat de interventies van onze partners uiteindelijk integratiebevorderend moeten zijn. Dit is niet alleen van belang voor het kind en zijn toekomst, maar ook voor de toekomst van de maatschappij als geheel, omdat het de sociale cohesie in de maatschappij bevordert.

1.5 Het belang van participatie

Eén van de centrale begrippen in het IVRK is participatie. In het Verdrag wordt dit begrip als volgt vertaald: 'Ieder kind heeft het recht zijn mening vrijelijk te uiten in alle hem betreffende aangelegenheden waarbij aan de mening van het kind passend belang wordt gehecht in overeenstemming met zijn leeftijd en rijpheid.'

In de praktijk blijkt het realiseren van participatie niet altijd even simpel, omdat onze maatschappelijke systemen er vaak nog onvoldoende voor zijn toegerust. Waarom is participatie eigenlijk zo belangrijk? Micha de Winter, één van Nederlands bekendste pedagogen zegt hierover: "Participatie is een manier om te leren aan kinderen dat je met elkaar vorm kan geven aan een samenleving, het leidt tot democratische burgers". Het sterke van deze uitspraak is dat het de rechten en plichten koppelt en dat het een directe relatie legt met de groei van kind en jongere naar verantwoordelijk burgerschap, hetgeen uiteindelijk positief uitwerkt op de sociale cohesie van een maatschappij.

Als maatschappelijke organisatie moeten we er tegen vechten dat kinderen gebruikt worden als prostituee, dat ze geen dak boven het hoofd hebben en dat ze een gemakkelijke prooi worden voor krijgsheren en nihilisme vanwege een gebrek aan perspectieven en waarden. Kinderen moeten de kans krijgen om op te groeien tot volwaardige en gerespecteerde burgers, die bereidheid ontwikkelen om zelf verantwoordelijkheid te dragen voor een rol in de maatschappij. Wij als Kinderpostzegels zien het als onze taak om er aan bij te dragen dat dit gerealiseerd wordt. Dit doen we op verschillende manieren. Een van die manieren is om participatie en zeggenschap van kinderen te stimuleren en te vergroten.

Participatie van kinderen is ook belangrijk vanuit het oogpunt van draagvlak en effectiviteit van interventies. Immers als kinderen en jongeren zelf kunnen

meebepalen op welke wijze jeugdvragestukken worden aangepakt, dan stelt dat kinderen in staat gebruik te maken van hun eigen kracht. Dit is belangrijk voor de kinderen zelf, alsook bevorderlijk voor een positief eindresultaat.

Als Kinderpostzegels hebben we jeugdparticipatie centraal staan. Participatie van de doelgroep in een project is daarom een belangrijke factor bij de beoordeling van projecten. Kinderpostzegels is een organisatie voor en door kinderen en zoekt steeds naar nieuwe manieren om participatie verder vorm te geven in haar beleid. Het jongerenprogramma Pekoer en de Kinderkroon zijn hier voorbeelden van.

2. INHOUDELIJKE THEMA'S

De basisthema's van Kinderpostzegels zijn:

- Gewoon kind zijn
- Samen sta je sterk
- InterActief.



Deze thema's zijn overkoepelend en verwijzen naar de centrale positie van het kind in ons werk. Kinderpostzegels vindt dat kinderen gewoon kind moeten kunnen zijn en dat ze tijd en ruimte moeten hebben om zich te ontplooien. Kinderen maken deel uit van een samenleving, en het is van groot belang dat een kind goed geïntegreerd is in de directe omgeving. Naarmate kinderen ouder worden gaan ze steeds actiever deelnemen aan de maatschappij en dragen ze steeds meer eigen verantwoordelijkheid. Door zelf te participeren ontstaat er interactie tussen het individuele kind en de maatschappij, hetgeen tot uitdrukking komt in de buitenste schil van bovenstaande figuur. Dwars door deze schillen heen lopen de inhoudelijke thema's. Deze worden besproken in onderstaande paragrafen.

Het uitgangspunt van het bestedingenbeleid van Kinderpostzegels is steeds om vanuit een analyse van de maatschappelijke problematiek, vanuit het overzicht van het veld, en vanuit onze eigen kracht keuzes te maken voor partners en interventies. We leggen de prioriteit in ons werk daar waar de problemen het grootst zijn en waar onvoldoende gedaan wordt om te zoeken naar structurele oplossingen. Dit betekent dat we ons steeds open opstellen en zo veel mogelijk inspelen op veranderende omstandigheden door actief op zoek te gaan naar interessante initiatieven, die een antwoord vormen op vaak nieuwe maatschappelijke jeugdproblemen. Waar nodig zal hierin extra geïnvesteerd worden door een activerend beleid te voeren. In hoofdstuk 3 wordt verder ingegaan op activerend beleid.

In het onderstaande komen de inhoudelijke thema's aan bod die de komende jaren leidraad zullen vormen voor het werk van Kinderpostzegels. Hierbij gaat het om de grote inhoudelijke thema's waarmee wij ons extern willen profileren. Elke paragraaf behandelt een apart thema. De grotere thema's vallen weer uiteen in subthema's, die

deels nieuw zijn, maar vaak ook al bekend. Niet met al deze subthema's zullen we actief naar buiten treden. Om ons te kunnen onderscheiden van collega organisaties zullen we met de nieuwere thema's naar buiten treden. Projecten in de sfeer van speelvoorzieningen en de gehandicaptensector in Nederland zullen we weliswaar blijven ondersteunen, maar met deze onderwerpen zullen we niet actief de publiciteit zoeken, aangezien ze bij het Nederlandse publiek reeds sterk geassocieerd worden met collega organisaties.

2.1 Mondiaal burgerschap en horizonverbreding

In een wereld die alsmaar complexer lijkt te worden, waar ontzettend veel informatie voor handen is, en waar het steeds gemakkelijker wordt om contact te maken met het verre buitenland is het een menselijke reactie om zaken terug te brengen tot het persoonlijke en te zoeken naar simplificaties. Zolang simplificaties mogelijk en nuttig zijn, is daar niets op tegen. Maar als Kinderpostzegels willen we er voor waken dat de complexiteit van vraagstukken ondergesneeuwd raakt in een te simpele boodschap, die omwille van een gemakkelijke communicatie uitgezonden wordt.

Wij willen nadrukkelijk meer zijn dan een organisatie die geld te verdelen heeft en goede initiatieven ondersteunt. Wij zien het ook als onze taak om voorlichtingsactiviteiten te ondersteunen en om voorlichting te geven over onze projecten en de thema's waar we mee bezig zijn. Kinderpostzegels acht het van belang dat kinderen en jongeren bewustzijn ontwikkelen ten aanzien van jeugd- en jongerenvraagstukken elders. Dit kan gaan om een andere leefwereld dan waar die jongeren zelf in verkeren, bijvoorbeeld een andere culturele (sub)groep of de gehandicapten sector. Maar elders kan ook letterlijk opgevat worden, namelijk in een ander land of een ander werelddeel. Activiteiten die erop gericht zijn de leefwereld van jongeren in verschillende werelden met elkaar te verbinden via voorlichting, via moderne media ofwel door middel van uitwisselingsprogramma's zullen de komende jaren in de aandacht staan bij Kinderpostzegels. Door kennis te maken met wat anders is, ontstaat respect en groeit wederzijdse betrokkenheid. De urgentie hiervan neemt alleen maar toe sinds er in Nederland sprake is van een groeiend wantrouwen tussen groepen met een islamitische achtergrond en groepen die hun wortels hebben in de joods-christelijke traditie. Ook in veel andere werelddelen is er sprake van tegenstellingen en wereldwijd nemen nationalistische tendensen nog steeds toe.

Vanuit bovenstaande gedachte alsook vanwege verdere capaciteitsontwikkeling van partnerorganisaties wil Kinderpostzegels de komende jaren meer aandacht schenken aan het uitwisselen van ervaringen en expertise tussen partnerorganisaties uit verschillende landen en werelddelen. Uitwisselingen kunnen betrekking hebben op specifieke aandachtsgebieden zoals bepaalde handicaps, het omgaan met bepaalde doelgroepen zoals straatkinderen of drugsverslaafden, of met migrantenkinderen etc.

Integratie tussen verschillende bevolkingsgroepen

Wij leven in Nederland in een zeer complexe maatschappij waar trends elkaar snel opvolgen en waar bevolkingsgroepen van zeer verschillende afkomst met elkaar samenleven in een beperkte ruimte. Voor kinderen en jongeren is het niet altijd eenvoudig om te balanceren tussen de verschillende werelden waarin ze verkeren. De

familie, school en de straat of buurt zijn werelden die sterk van elkaar kunnen verschillen qua cultuur en opvattingen. Dit geldt heel sterk voor kinderen van allochtone afkomst. In al deze werelden spelen kinderen verschillende rollen die soms moeilijk verenigbaar zijn. Dit levert maatschappelijke spanningen op, spanningen die onze maatschappij ook de komende jaren zullen blijven beheersen, want migratie en alles wat daaruit voortkomt, zal blijven doorgaan.

Kinderpostzegels ziet het daarom als haar taak om activiteiten te ondersteunen die jongeren helpen hun draai te vinden en een volwaardige bijdrage te leveren aan de maatschappij. Dit is niet alleen van belang voor de betreffende jongeren en hun directe omgeving, maar ook voor de maatschappij als geheel. Vanuit deze visie heeft Kinderpostzegels altijd al veel aandacht besteed aan projecten die samenhangen met de multiculturele samenleving. De komende jaren zal Kinderpostzegels hiermee nog actiever aan de slag gaan. Meer dan voorheen zal er bijvoorbeeld aandacht zijn voor de ondersteuning van initiatieven van jongeren van zowel allochtone als autochtone afkomst, gericht op sociale cohesie. We zullen hierbij de samenwerking tussen verschillende groepen jongeren sterk stimuleren.

Leidraad van Kinderpostzegels is steeds het slaan van bruggen tussen verschillende sociale, culturele of etnische groepen. Er is wereldwijd en zeker ook in Nederland, sprake van een groeiend wantrouwen tussen mensen van verschillende religieuze achtergronden. Daarom zullen we ook actief op zoek gaan naar manieren om de spanningen tussen verschillende religieuze groepen hanteerbaar te houden.

Kinderpostzegels realiseert zich dat zowel jongeren van allochtone als van autochtone afkomst tegen problemen aanlopen. Kinderpostzegels blijft daarom onverminderd geïnteresseerd in projecten die een antwoord proberen te vinden op problemen van welke doelgroep dan ook. Hierbij is het van belang om op te merken dat hoewel velen nog spreken in termen van allochtonen en autochtonen, er een groeiende groep jongeren is die zich begeeft in gemengde groepen waar deze terminologie niet meer gebruikt wordt, maar waar wel de problematiek van vervreemding en ontworteling een rol speelt.

In veel landen zijn kinderen het slachtoffer van discriminatie. In Centraal en Oost-Europa voert Kinderpostzegels een actief beleid dat gericht is op het vreedzaam samenleven van groepen van verschillende etnische, culturele en religieuze achtergronden. De ontwikkelingslanden waar Kinderpostzegels actief is, vertonen een grote variatie wat betreft minderheidsgroepen. Waar kinderen van bepaalde bevolkingsgroepen een ondergeschikte positie innemen staat Kinderpostzegels altijd open voor relevante projecten die gericht zijn op ondersteuning van deze kinderen.

Gehandicaptensector

Bruggen slaan tussen verschillende groepen vormt een van de kernbegrippen van Kinderpostzegels. Ieder kind mag meedoen. Integratie heeft niet alleen betrekking op multiculturele vraagstukken. Integratie is ook nauw verbonden met ons beleid ten aanzien van gehandicapten en chronisch zieke kinderen. Kinderpostzegels wil hen zoveel mogelijk kansen bieden en in de gelegenheid stellen om volwaardig deel te nemen aan de maatschappij. Dit is en blijft een constante factor in ons beleid. Zowel in Nederland als in het buitenland.

2.2 Onderwijs en ommeland

Kinderpostzegels ontvangt veel aanvragen die onderwijs gerelateerd zijn. Projecten variëren van vraaggericht onderwijs en initiatieven die samenhangen met de Brede Schoolontwikkeling, alsook theatergezelschappen die op scholen projecten uitvoeren gericht op gedrags- of houdingsproblemen, of de integratie van kinderen met een handicap in het reguliere onderwijs.

Hoewel onderwijs op zichzelf het terrein is van de overheid, staat Kinderpostzegels wel open voor projecten die gericht zijn op de aanpak van jeugdproblematiek waarbij scholen een ingang bieden. Ook heeft Kinderpostzegels interesse in initiatieven die vanuit een bredere maatschappelijke problematiek de school benaderen. Het onderwijs is een belangrijke vindplaats voor nieuwe problemen en ontwikkelingen. Trends worden hier in een vroeg stadium gesignaleerd, reden waarom de sector baat heeft bij goede nieuwe initiatieven voor de aanpak van jeugdproblemen. De onderwijssector biedt veel aanknopingspunten voor jeugdproblematiek en het leggen van verbindingen met jeugdzorg en jeugdwelzijn en vormt daarmee een entree om kinderen te bereiken. Kinderpostzegels zal daarom ook de komende jaren aandacht blijven besteden aan de onderwijssector.

Basic Education

Waar het onderwijs en educatie in het buitenland betreft maakt Kinderpostzegels zich er sterk voor dat kinderen die weinig kans hebben om onderwijs te volgen toch naar school kunnen. Kinderpostzegels werkt via lokale en nationale partnerorganisaties die projecten uitvoeren op het gebied van "basic education". Basic education is veel breder dan formeel schoolonderwijs. Het biedt mensen uitzicht op een waardig en productief bestaan, en stelt mensen in staat zich de elementaire kennis en vaardigheden eigen te maken die ze nodig hebben om greep te hebben op veranderende omstandigheden en om een actieve rol te kunnen spelen in hun gemeenschap en in maatschappelijke processen. Basic education is de grondslag voor verdere leervormen en trainingen. Hiermee is het begrip basic education in een breed kader geplaatst van menselijke ontwikkeling met speciale aandacht voor emancipatie en empowerment van groepen, die structureel zijn achtergesteld vanwege hun sociaal-economische positie, geslacht, religie, of hun etnische of culturele achtergrond.

De activiteiten van de partnerorganisaties in ontwikkelingslanden zijn erop gericht om kinderen die om wat voor redenen dan ook totnogtoe geen of nauwelijks toegang hadden tot onderwijs, de mogelijkheid te bieden dat nu wel te doen. Dit gebeurt middels een totaalpakket aan maatregelen die leiden tot verbeterde randvoorwaarden voor het volgen van regulier onderwijs. Voorbeelden hiervan zijn onderwijs dat aangepast is aan de mogelijkheden en beperkingen van kinderen, informeel onderwijs gericht op het laten instromen van kinderen in het reguliere onderwijs, het verbeteren van de kwaliteit van onderwijs, tot voorlichtings- en wervingscampagnes gericht op ouders en kinderen en het beïnvloeden van de overheid. Dat laatste is van wezenlijk belang, aangezien het erom gaat dat deelname van kansarme kinderen aan het onderwijs niet afhankelijk hoort te zijn van de toevallige financiering van

een programma, maar structureel ingebed moet zijn in het overheidsbeleid van een land.

Kinderarbeid

De onderwerpen kinderarbeid en onderwijs of basic education raken elkaar, omdat werkende kinderen doorgaans geen gelegenheid hebben om onderwijs te volgen. Kinderpostzegels is tegen kinderarbeid, maar stelt zich pragmatisch op. Waar het (vooralsnog) niet mogelijk is om kinderarbeid geheel af te schaffen, beijvert Kinderpostzegels zich er voor om de schade zo beperkt mogelijk te houden. Dit gebeurt bijvoorbeeld middels steun aan projecten die aangepast onderwijs aanbieden, dat wil zeggen op tijdstippen waarop werkende kinderen zich ook toegang tot onderwijs kunnen verschaffen. Ook steunt Kinderpostzegels organisaties, waaronder ook kinderorganisaties die de belangen behartigen van werkende kinderen. Verder ondersteunt Kinderpostzegels programma's die gericht zijn op voorlichting en bewustwording met ouders of werkgevers als doelgroep.

2.3 Veiligheid

Veiligheid is een randvoorwaarde voor elke vorm van groei en ontwikkeling. Veiligheid kan betrekking hebben op de situatie thuis, op school, op straat of in relaties. Goede initiatieven die erop gericht zijn kinderen te beschermen tegen fysieke of verbale agressie, verwaarlozing of discriminatie kunnen rekenen op steun van Kinderpostzegels. Maar óók projecten waarin kinderen en jongeren leren om geweld, pesten en discriminatie te voorkomen hebben de speciale aandacht, want hiermee bouwen kinderen een goede basis op voor later. Veiligheid zal de komende jaren een belangrijk thema zijn voor Kinderpostzegels.

Kindermishandeling

Traditiegetrouw besteedt Kinderpostzegels veel aandacht aan het voorkomen en tegengaan van alle vormen van kindermishandeling en verwaarlozing, waar ook ter wereld. Kindermishandeling is één van de ergste vormen van schending van de Rechten van het Kind. Het tegengaan van kindermishandeling is derhalve een duidelijke prioriteit van Kinderpostzegels. Projecten op dit vlak variëren van voorlichting en onderzoek ter voorkoming van kindermishandeling tot bijdrage aan lobbyactiviteiten en belangenbehartiging, het vergroten van de weerbaarheid van kinderen alsmede hulpverlening aan kinderen.

Seksualiteit

Een belangrijk thema waar we al jaren veel aandacht aan besteden is seksuele uitbuiting. Projecten die erop gericht zijn seksuele uitbuiting te voorkomen dan wel tegen te gaan of om slachtoffers van seksueel misbruik op te vangen, te ondersteunen en te rehabiliteren zullen ook in de toekomst hoge prioriteit houden.

Een nieuw thema op het gebied van seksualiteit is de invloed van de moderne media op de seksualiteitsbeleving van kinderen en jongeren. Via televisie en internet worden kinderen in toenemende mate geconfronteerd met een ruim aanbod van programma's en sites waarin seksualiteit voorkomt. Veel kinderen hebben gemakkelijk toegang tot tal van programma's, waardoor ze kennis maken met diverse vormen van seksualiteit, niet zelden op leeftijden dat ze er helemaal nog niet aan toe zijn. Veel programma's benaderen seksualiteit eenzijdig, bijvoorbeeld zeer technisch of

pornografisch of weinig gendersensitief. Door het overvloedige aanbod hebben kinderen en jongeren steeds minder de tijd om gewoon kind te zijn en in hun eigen ritme te leren hun seksuele gevoelens te ontdekken en te beleven. Dit is met name problematisch in sociaal kwetsbare gezinnen, waar kinderen te weinig beschermd worden. De vraag is welke maatschappelijke gevolgen dit precies heeft en of er verbanden te leggen zijn met steeds jonger wordende zedendelinquenten of met bijvoorbeeld de beschikbaarheid van kinderen voor pornografisch materiaal. Projecten en onderzoeken die aandacht schenken aan deze vraagstukken zullen de komende jaren de belangstelling hebben van Kinderpostzegels.

Jeugddelinquentie en dreigende ontsporing

Waar het Nederlandse zorgsysteem in het verleden soms doorsloeg naar te veel verzorgen, lopen we als maatschappij momenteel gevaar door te veel naar de andere kant te hellen. De politieke en maatschappelijke trend beweegt zich richting beheersing en repressie als het gaat om jeugdbeleid en jeugddelinquentie. Kinderpostzegels staat voor het nemen van eigen verantwoordelijkheid en voor het gebruik maken van eigen kracht, maar is van mening dat het een overheidstaak is om de randvoorwaarden hiertoe te scheppen. Het huidige overheidsbeleid kort bijvoorbeeld op dagprogramma's van jeugdige delinquenten, waardoor er geen investering meer plaats vindt in de toekomst van deze jongeren. Dat betekent een afbraak van deze randvoorwaarden. Het gevaar dreigt dat er te weinig aandacht overblijft voor preventie enerzijds en voor kwaliteit van zorg en hulpverlening anderzijds.

Maar elke trend roept ook weer een tegenbeweging op. Er zijn diverse veelbelovende maatschappelijke initiatieven die getuigen van nieuw elan. Kinderpostzegels wil aandacht besteden aan preventieve projecten die er op gericht zijn kinderen en jongeren te begeleiden en te faciliteren vanuit de behoeften die de jeugd zelf formuleert. Hierbij staat Kinderpostzegels open voor vernieuwende initiatieven die een passend antwoord bieden op de vragen en problemen waar kinderen en jongeren mee worstelen. Ook is Kinderpostzegels geïnteresseerd in initiatieven die met behulp van praktijkgericht onderzoek of middels het ontwikkelen van nieuwe methodieken gericht zijn op het voorkomen van ontsporing.

Alles is relatief. De situatie van jongeren in gevangenissen in het buitenland is doorgaans veel beroerder dan die van de Nederlandse jongeren. Er zijn minder voorzieningen en niet zelden zijn de voorzieningen die er zijn van slechte kwaliteit. Bovendien worden kinderen en jongeren niet altijd gescheiden van volwassenen geplaatst, waardoor ze de kans lopen om in de gevangenissen misbruikt en mishandeld te worden. Tot slot belanden er in veel landen bij gebrek aan een stevige rechtstaat ook veel onschuldige kinderen in de gevangenis. Programma's die gericht zijn op de verbetering van de opvang van jeugdige delinquenten, alsmede op reïntegratie in de samenleving hebben daarom de aandacht van Kinderpostzegels.

2.4 Kinderen begeleiden bij het kiezen

Een wereld waarin via tal van kanalen steeds meer informatie en consumptiegoederen wordt aangeboden, vereist ook dat kinderen en jongeren al vroeg leren om keuzes te maken. Een recent trendwatchonderzoek dat in opdracht van Kinderpostzegels is gedaan wijst uit dat kinderen behoefte hebben aan begeleiding bij het kiezen. Het

hebben van veel keuzemogelijkheden is niet altijd even gemakkelijk, want hoe moet je een juiste keuze maken. En hoe voorkom je dat de verleidingen van mobiele telefoons en andere zaken die pas achteraf betaald hoeven worden te groot worden, waardoor steeds jongere kinderen schulden opbouwen.

Kinderpostzegels vindt het belangrijk dat kinderen kunnen kiezen voor een evenwichtige en gezonde levensstijl. Dit houdt in op een bewuste manier omgaan met voeding, beweging en bijvoorbeeld het gebruik van alcohol en drugs. Initiatieven op het gebied van voorlichting en preventie, waarbij zoveel mogelijk gebruik gemaakt wordt van de kennis en ervaring van jongeren zelf worden gesteund. Want wie kan een kind beter vertellen wat de keuzemogelijkheden en de risico's zijn dan een ander kind, dat uit eigen ervaring weet wat de consequenties zijn van bepaalde keuzes?

Maar soms hebben kinderen het niet voor het kiezen, of ontvangen te weinig steun en stimulans vanuit hun eigen omgeving om de juiste keuzes te kunnen maken. Ook dan is het zaak dat er hulp geboden wordt. Bijvoorbeeld om te voorkomen dat een kind zonder diploma de school verlaat, op straat belandt of zonder toekomstperspectief in het leven staat. Gezien de grote gevolgen van dergelijke situaties voor de verdere ontwikkeling van het kind en voor de maatschappij, steunt Kinderpostzegels initiatieven die kinderen helpen de dreigingen van ontsporing om te zetten in positieve ontwikkelmogelijkheden.

Ondersteuning en begeleiding bij het kiezen kan geschieden op verschillende manieren. Goede voorlichting is er hier een van. Sterk in opkomst zijn ook de coachings- en maatjesinitiatieven. Dit zijn activiteiten waarbij jongeren die dit nodig hebben gekoppeld worden aan andere jongeren of soms aan volwassenen die hen kunnen begeleiden en die fungeren als klankbord. Het eerder genoemde trendwatch onderzoek heeft aangetoond dat jongeren hier behoefte aan hebben. Het voordeel van dergelijke projecten is dat er sprake is van maatwerk en individuele aandacht.

2.5 Participatie en Pekoenja

In hoofdstuk 1 is reeds het belang van participatie in het werk van Kinderpostzegels aan de orde geweest. Projecten die door Kinderpostzegels in behandeling worden genomen worden dan ook getoetst op hun participatief gehalte. Het Pekoenja jongerenprogramma is bij uitstek een participatief programma. Pekoenja biedt jongeren de gelegenheid om een kleinschalige activiteit te organiseren die een maatschappelijke meerwaarde heeft. Aanvragers tot 22 jaar kunnen een voorstel indienen bij Pekoenja; dit betekent dat de leeftijdsgrens voor het Pekoenjaprogramma hoger is dan die van Kinderpostzegels. De aanvragen worden in behandeling genomen door jongeren. De afgelopen twee jaar is het aantal aanvragen dat bij Pekoenja wordt ingediend sterk toegenomen. Dit duidt op een toenemende naamsbekendheid van Pekoenja onder jongeren. Tevens is het een teken dat er onder jongeren een duidelijke behoefte is aan een fonds als Pekoenja.

Uit de contacten van Kinderpostzegels met jongeren blijkt dat jongeren ook behoefte hebben aan meer ondersteuning bij het organiseren van activiteiten en projecten. Een uitbreiding van het Pekoenja programma zou tegemoet kunnen komen aan deze behoefte, iets wat Kinderpostzegels zal overwegen. Door een pro-actieve benadering waarbij Pekoenja actief jongeren gaat benaderen die advies nodig hebben bij het

opzetten en uitvoeren van projecten zal Pekoerja een minder vluchtig programma worden. Jongeren zullen een grotere betrokkenheid kunnen gaan voelen bij Pekoerja en vice versa. Ook zal de identificatie van jongeren bij 'het merk' Pekoerja gemakkelijker zijn. Immers de naam Kinderpostzegels, hoe bekend ook, blijft nu eenmaal de associatie oproepen met kinderen.

Ondanks de aparte naam zal Pekoerja wel een onlosmakelijk deel blijven van de moederorganisatie en zal daarbij gebruik blijven maken van de expertise, het netwerk en de financiën van Kinderpostzegels.

3. WERKWIJZE

In voorgaande hoofdstukken werd beschreven vanuit welke visie en uitgangspunten Kinderpostzegels werkt en welke inhoudelijke thema's we als organisatie zoal bestrijken. In dit hoofdstuk komt aan de orde op welke wijze we werken, met aandacht voor criteria en kwaliteit, vernieuwing en activerend beleid.

3.1. Criteria

Kinderpostzegels financiert projecten die door andere organisaties worden uitgevoerd. Kinderpostzegels is dus zelf niet verantwoordelijk voor de uitvoering van projecten. Aanvragers dienen een project in bij Kinderpostzegels en het project wordt vervolgens getoetst door de staf. Allereerst wordt gekeken naar de harde uitsluitende criteria, valt het binnen het mandaat, is het een Kinderpostzegeldoelgroep en past het binnen het landenbeleid.

Werksoorten

Kinderpostzegels staat traditioneel open voor een grote diversiteit aan soorten en vormen van projecten bijvoorbeeld onderzoeks- en ontwikkelingsprojecten, voorzieningen (hardware), ontwikkeling van nieuwe methodieken, voorlichtingsactiviteiten en voorlichtingsmaterialen, theaterproducties, documentaires, publicaties, campagnes en lobbywerk. Projecten die betrekking hebben op onderstaande categorieën komen in ieder geval niet in aanmerking voor steun van Kinderpostzegels: formeel onderwijs en aanvragen afkomstig van de overheid, noodhulp en directe individuele hulpverlening, puur wetenschappelijk onderzoek zonder relatie met de praktijk, curatieve medische zorg, jubilea, symposia, congressen en andere eendaagse activiteiten (geldt niet voor Pekoerjja aanvragen) en aanvragen van organisaties die de doelstelling van Kinderpostzegels niet ondersteunen. Dit beleid zal de komende jaren niet veranderen.

Concentratielanden

De concentratielanden waar Kinderpostzegels partners ondersteunt zijn:

- In Oost Europa Roemenië, Kroatië, Bosnië en daarnaast de landen waarin de Samenwerkende Fondsen Oost Europa actief zijn
- In het Midden Oosten de Palestijnse gebieden
- In Azië: India, Cambodja en de Filippijnen
- In Afrika: Zuid Afrika, Angola, Senegal, Mali en Burkina Faso en Ethiopie,
- In Latijns Amerika: Guatemala, Nicaragua en Suriname

In alle overige landen wordt ondersteuning afgebouwd of vindt ondersteuning plaats om bijzondere redenen. De redenen om bovenstaande concentratielanden te kiezen is dat we er een goed netwerk van partnerorganisaties hebben en dat we er een meerwaarde hebben. Met het oog op het draagvlak voor onze organisatie onder de grootste groepen mensen van allochtone afkomst die in ons land wonen, sluiten we niet uit dat we in de toekomst ook zullen beginnen met ondersteuning in Marokko en Turkije. Projectfinanciering in deze landen zal tevens kansen kunnen bieden om vraagstukken die met migratie samenhangen integraler te kunnen aanpakken.

Kwaliteitscriteria

Toetsing van de projecten geschiedt op basis van kwaliteitscriteria waarbij gekeken wordt naar de kwaliteit en de potentie van de aanvragende organisatie, de kwaliteit van de aanvraag en het voorgestelde project, de relevantie en de meerwaarde ervan en het verwachte bereik en resultaat. Eenduidigheid, explicitering en coherentie in beoordeling en monitoring, alsmede resultaatmeting zijn belangrijke aandachtspunten binnen de organisatie. Veel meer dan voorheen zal er in de toekomst naar deze aspecten aandacht uitgaan. Een aparte lijst met kwaliteitscriteria is opgenomen in de bijlage.

Commissies

Met uitzondering van kleinere en reguliere projecten wordt het besluit over projectfinanciering uiteindelijk genomen door commissies, waarin externe deskundigen zitting hebben. De precieze werkwijze van de commissies staat beschreven in een apart commissiereglement. Er zijn vijf commissies waarin externe deskundigen zitting hebben. Drie hiervan hebben betrekking op Nederland en de Nederlandse Antillen en Aruba: Jeugdzorg, Jeugdwelzijn, Onderzoek & Ontwikkeling. Daarnaast bestaan er de commissie Oost-Europa en de Commissie Internationale Samenwerking. Tot slot is er de Programma Commissie Pekoerja, waarin naast twee stafleden en twee Pekoerja jongeren ook een vertegenwoordiger van de Nationale Jeugdraad zitting heeft.

3.2 Eigen initiatieven

Kinderpostzegels heeft twee aparte budgetlijnen in eigen beheer. Het Vakantiefonds is een fonds waarop organisaties een beroep kunnen doen voor een bijdrage in de kosten van groepen gehandicapten of vluchtelingenkinderen die op kamp gaan. Doorgaans gaat het om kinderen uit het circuit van de jeugdhulpverlening die anders geen gelegenheid hebben om op vakantie te gaan.

Een aparte plaats wordt ingenomen door de Eigen Initiatieven pot. Hieruit financiert Kinderpostzegels nieuwe projecten waarvan Kinderpostzegels zelf (mede)initiatiefnemer is, of die anderszins een speciale plaats innemen. De Eigen Initiatievenpot valt onder de verantwoordelijkheid van de directie. Een deel van de projecten waarop Kinderpostzegels een activerend beleid voert valt onder de Eigen Initiatieven.

3.3 Activerend beleid

Onder activerend beleid verstaan we beleid dat erop gericht is om initiatieven te ondersteunen die wij van groot maatschappelijk belang vinden, maar die niet vanzelf op ons af komen of waarvan we simpelweg meer aanvragen willen ontvangen. Vaak gaat het hier om initiatieven die een extra zetje nodig hebben in de vorm van extra begeleiding. Indien haalbaar denkt Kinderpostzegels in dergelijke gevallen actief mee. Dit kan bijvoorbeeld in de vorm van extra stafbegeleiding, haalbaarheidsonderzoek, het inhuren van specifieke expertise of door extra financiële middelen ter beschikking te stellen. Uitgangspunt hierbij blijft wel dat Kinderpostzegels niet het initiatief overneemt. Immers wanneer het initiatief bij de uitvoerder en bij de doelgroep blijft is de kans op duurzaamheid het grootst. Soms hebben initiatieven lange tijd nodig om tot volle rijping te komen. Als dit de slagingskans ten goede komt acht Kinderpostzegels het beter om langer te wachten dan om snel tot financiering over te gaan. Overfinanciering of te snelle financiering kan uiteindelijk leiden tot het frustreren van een particulier initiatief. Dit is de reden waarom we geen vast bedrag willen koppelen aan het activeringsbeleid. Over het algemeen kenmerkt een effectief activeringsbeleid zich door 'trial and error' en is daarom vooral gebaat bij snelle besluitvorming, een serie kleinere financieringen, zeer regelmatig overleg en relatief veel begeleidingstijd. Dit alles is belangrijker dan een vooraf vastgesteld budget dat nog niet voldoende onderbouwd kan worden.

Onderwerpen waarop Kinderpostzegels de komende jaren een activerend beleid wil voeren zijn:

- Ondersteuning van eigen initiatieven van jongeren; activiteiten zullen plaats kunnen vinden zowel onder de naam Kinderpostzegels als Pekoerija
- Jeugdleiderschap, jongerenbuurtbemiddeling en conflicthantering en daaraan gerelateerde zaken
- Moderne media en seksualiteit (onder het thema veiligheid)
- Tegengaan van uitbuiting en trafficking (deels gerelateerd aan Oost-Europa)
- Basic education gerelateerde zaken in ontwikkelingslanden

Van bovengenoemde onderwerpen verwachten we dat ze op de korte of middellange termijn voldoende financieringsperspectieven bieden, maar dat we wel moeite moeten doen om ze binnen te krijgen. Andere onderwerpen kunnen ook in aanmerking komen maar hebben geen activerend beleid nodig omdat we er toch wel voldoende initiatieven van binnen krijgen. Op bepaalde gebieden hebben we nog onvoldoende zicht om te weten of een activerend beleid zin zou hebben. Mochten zich in de nabije toekomst nieuwe maatschappelijke ontwikkelingen voordoen die ons inziens vragen om aanvullend activerend beleid, dan zal Kinderpostzegels zich actief en open blijven opstellen.

3.4 Vernieuwing

Kinderpostzegels staat voor vernieuwing. Van oudsher zien wij onszelf het liefst in de rol van aanjager, financier en ondersteuner van nieuwe initiatieven, die op den duur door andere financiers, bij voorkeur de overheid, overgenomen worden. Op deze manier kunnen wij onze aandacht weer op iets nieuws richten. Kinderpostzegels is een flexibele organisatie met vrij geld, die zonder veel bureaucratie in kan spelen

op vernieuwende initiatieven. De rol van ondersteuner van vernieuwende initiatieven is de wenselijke en wellicht ook de meest interessante rol. De komende jaren zullen we aan deze rol dan ook meer invulling geven dan tot op heden het geval was. Hiertoe zullen we nog harder op zoek gaan naar die projecten waarvan wij denken dat ze een passend antwoord kunnen vormen op problemen waar de jeugd mee kampt. Dit betekent niet alleen het 'scouten' en honoreren van veelbelovende nieuwe initiatieven, maar waar nodig en mogelijk ook het bieden van extra begeleiding. Hierbij zullen we nauwlettend in de gaten houden dat we ons beperken tot een stimulerende rol. We kunnen noch willen waardevolle nieuwe initiatieven overnemen dan wel doodknuffelen.

Kinderpostzegels krijgt vele projectaanvragen binnen die lang niet allemaal vernieuwend zijn, maar die wel zeer waardevol zijn. Daarom zal Kinderpostzegels met haar budget ook in de komende jaren initiatieven blijven ondersteunen zoals speelvoorzieningen voor gehandicapte kinderen of overbruggingsonderwijs voor kinderen in het buitenland die anderszins niet naar school kunnen. Het steunen van dergelijke meer reguliere initiatieven zien wij ook als onze maatschappelijke taak.

3.5. Samenwerking

Kinderpostzegels werkt graag samen met andere organisaties teneinde de impact en de reikwijdte van haar interventies te kunnen vergroten. Wat betreft projecten en programma beleid bestaat een aantal samenwerkingsverbanden reeds lange tijd. Geformaliseerde verbanden zijn: Samenwerkende Fondsen Buiten Spelen, Aanvraag.nl, het Kinderrechten Collectief en de Samenwerkende Fondsen Oost Europa. Nieuw is de samenwerking met het SKaN Fonds en het Oranje Fonds binnen de Samenwerkende Fondsen Nederlandse Antillen en Aruba.

Naast bovengenoemde formele samenwerkingsverbanden maakt Kinderpostzegels deel uit van informele samenwerkingsverbanden met collega organisaties op het gebied van landen en regio's en van samenwerkingsverbanden rondom bepaalde thema's of rondom bepaalde uitvoerende organisaties. Kinderpostzegels staat ook open voor nieuwe coalities, waarin deelnemers complementair zijn. Nieuwe coalities zijn met name voor de hand liggend op het gebied van activerend beleid. Zo zal voor de ondersteuning van jongeren die activiteiten en projecten willen opzetten bijvoorbeeld worden samengewerkt met Forum en de COSsen. Andere samenwerkingsverbanden zullen naar verwachting de komende jaren ontstaan rondom bepaalde vernieuwende projecten.

3.6 Het kenmerkende van Kinderpostzegels

Kinderpostzegels is steeds actief op zoek naar nieuwe thema's en onderwerpen die van belang zijn voor de jeugd. Hiermee geeft Kinderpostzegels aan constant in beweging te zijn en open te staan voor vernieuwing. Dit betekent niet dat we oudere thema's die nog altijd relevant zijn links laten liggen. Integendeel, zolang de thema's en onderwerpen van maatschappelijk belang zijn, zal Kinderpostzegels trouw blijven aan eerder gekozen thema's en een consistente lijn voeren door hiermee rekening te houden in het financieringsbeleid.

Kinderpostzegels is voor en door kinderen. Hiermee geeft Kinderpostzegels reeds het belang van participatie aan. Ook het Pekoenjafonds is participatief van opzet. Kinderpostzegels onderscheidt zich hiermee van andere organisaties. Niet alleen omdat het kind centraal staat, maar vooral omdat de kracht en de verantwoordelijkheid van het kind centraal staan. De komende jaren zullen we hieraan extra aandacht besteden door ondersteuning van jongeren die zich actief willen inzetten voor de sociale cohesie in de samenleving.

Kinderpostzegels staat voor duurzaamheid; partnerorganisaties worden gestimuleerd om zoveel mogelijk op eigen benen te staan, maar wel in het tempo dat bij hen past. Dit laatste betekent dat veel partners in de derde wereld langer op onze vaste steun kunnen rekenen dan Nederlandse partners. Veel organisaties in ontwikkelingslanden hebben immers een lange tijd nodig om zich te kunnen ontwikkelen. Waar Nederlandse partners slechts bij uitzondering aanspraak kunnen maken op financiering voor vaste lasten, ligt dit bij buitenlandse organisaties anders. In veel landen is er niet te ontkomen aan (mede)financiering van de vaste kosten.

Duurzaamheid betekent ook dat we bij de honorering van projectaanvragen kijken naar de duurzaamheid van de oplossing voor het probleem. Het heeft de voorkeur om een grondiger aanpak te volgen en te werken aan een duurzame oplossing in plaats van een snelle korte termijn oplossing na te streven.

Kinderpostzegels heeft een breed mandaat en werkt wereldwijd aan de verbetering van de positie van kinderen. Dit betekent dat we onze positie goed kunnen benutten om verbindingen te leggen tussen verschillende initiatieven. Het gaat hier om initiatieven binnen landen maar ook om initiatieven tussen verschillende landen. We kunnen organisaties en nieuwe ideeën met elkaar in contact brengen waardoor de uiteindelijke reikwijdte van het oorspronkelijk gefinancierde initiatief vergroot wordt. Aan deze makelaarsfunctie hebben we de afgelopen jaren aandacht besteed en in de komende jaren zal de aandacht hiervoor toenemen. Dit betekent dat de staf hieraan relatief veel aandacht zal besteden.

Kinderpostzegels heeft terecht de naam flexibel, laagdrempelig en toegankelijk te zijn. Dit betekent dat aanvragers zich gemakkelijk tot ons wenden om ondersteuningsmogelijkheden te bespreken. De servicegerichtheid van Kinderpostzegels werkt positief uit op het activerend beleid van Kinderpostzegels en op de betrokkenheid bij aanvragers. Op deze wijze is het relatief gemakkelijk om nieuwe initiatieven in een vroeg stadium op hun potentie te beoordelen en nieuwe ontwikkelingen mede op gang te brengen en te beïnvloeden. Kinderpostzegels hecht eraan deze kwaliteit voort te zetten en te behouden, ook als dat een relatief arbeidsintensieve wijze van werken betekent.

Door open te staan voor kleinschalige, maar kansrijke en vernieuwende initiatieven geeft Kinderpostzegels blijk van betrokkenheid bij aanvragers en de doelgroep. Hierdoor is een goed netwerk opgebouwd. De uitdaging voor de komende jaren is om dit netwerk nog beter te benutten en uit te bouwen, zodat ook de betrokkenheid van aanvragers en projecthouders beter gebruikt kan worden. Hierbij valt te denken aan thema bijeenkomsten over resultaten van bepaalde programma's, het beter gebruiken

van de moderne media bij uitwisseling van ervaringen, het inzetten van onze contacten bij nieuwe initiatieven.

BIJLAGE I Het Verdrag van de Rechten van het Kind

18 KINDERRECHTEN

1. Alle kinderen hebben recht op zorg, liefde en opvoeding.
2. Alle kinderen hebben gelijke rechten.
3. Ieder kind heeft recht op genoeg en gezond eten.
4. Ieder kind heeft recht op onderwijs.
5. Ieder kind heeft recht op gezondheidszorg.
6. Ieder kind heeft recht op spel en ontspanning.
7. Geen enkel kind mag gedwongen worden te werken.
8. Geen enkel kind mag geestelijk of lichamelijk mishandeld worden.
9. Geen enkel kind mag slachtoffer worden van oorlog en geweld.
10. Geen enkel kind mag slachtoffer worden van seksuele uitbuiting of seksueel misbruik.
11. Kinderen mogen hun mening uiten: zeggen wat ze denken of voelen.
12. Kinderen mogen hun eigen geloof hebben.
13. Kinderen moeten zonder vooroordelen met elkaar om kunnen gaan.
14. Kinderen hebben recht op informatie.
15. Kinderen zonder familie hebben extra zorg en aandacht nodig.
16. Kinderen die vluchteling zijn hebben extra zorg en aandacht nodig.
17. Kinderen met een handicap hebben extra zorg en aandacht nodig.
18. Kinderen in conflict met de wet hebben extra zorg en aandacht nodig.

Bovenstaande rechten zijn de 18 belangrijkste rechten van het kind, zoals deze door Defence for Children Nederland samengevat zijn vanuit het VN Verdrag. Voor de volledige tekst van het Verdrag voor de Rechten van het Kind ga naar www.defenceforchildren.nl

BIJLAGE II Het gebruik van de kinderrechtenbenadering bij de beoordeling van projecten

Als Kinderpostzegels stellen we de kinderrechtenbenadering centraal in ons werk. In deze bijlage is aangegeven hoe de kinderrechtenbenadering vertaald wordt naar de praktijk van het beoordelen van projecten. Hiertoe is een aantal uitgangspunten geformuleerd waaraan de projecten moeten voldoen:

1. De *doelgroepen*; wij hebben doelgroepen geformuleerd aan de hand van het Internationale Verdrag voor de Rechten van het Kind, en geven prioriteit aan die kinderen wier rechten het meest geschonden worden dan wel het minst behartigd worden, binnen de context van hun samenleving. In de praktijk blijkt soms dat sommige artikelen tegenstrijdig zijn en vragen om beoordeling in de maatschappelijke context. Werkende kinderen blijken bijvoorbeeld vaak te willen werken om voedsel en onderdak te kunnen bekostigen, terwijl ze daarnaast graag onderwijs willen. In tegenstelling tot bijvoorbeeld de ILO sluiten we daarom als Kinderpostzegels werkende kinderen niet bij voorbaat uit als gesprekspartners. Wij steunen organisaties aan beide kanten van het spectrum, omdat we streven naar realistische en haalbare verbeteringen.

Tenslotte willen we zeker in Nederland, ook open blijven staan voor inhoudelijk sterke projecten die mikken op preventie van problemen ten behoeve van diverse groepen kinderen en jongeren.

2. Het *perspectief van waaruit men de interventies opzet* (zielige kinderen helpen versus kinderrechten waarborgen) en welke acties men vervolgens wil uitvoeren. Gaat het om de needs based approach of wil men ook ijveren voor een structurele verbetering voor de doelgroep door lobby, belangenbehartiging, het benaderen van brancheorganisaties en overheid, ijveren voor bredere implementatie van methodieken etc. Om te bepalen wat hierbij haalbaar is, moeten we een permanente dialoog aangaan met onze partners, aangezien de context voor beslissingen aan verandering onderhevig is

Zowel de behoeftenbenadering als belangenbehartiging zijn belangrijk. In de praktijk doen we beide. Wanneer projecten geen structurele positieverbetering van de doelgroep nastreven, moeten we ons daar echter wel bewust van zijn en een reden hebben om toch te financieren. We willen er naar blijven streven dat organisaties zich het niet te gemakkelijk maken en bijvoorbeeld de overheid bij voorbaat afschrijven en zich tot particuliere organisaties wenden. Ook van Nederlandse organisaties kun je op dit gebied een actief beleid van lobby, actievoering en belangenbehartiging vragen, op basis van die rechten - de VN-conventie is ook ondertekend door de Nederlandse regering.

Als de overheid bij haar standpunt blijft om bijvoorbeeld de Kinderrechtswinkels geen subsidie meer te verlenen, betekent dat niet automatisch dat wij niet willen en kunnen steunen. We moeten ook oog hebben

voor de consequenties en het maatschappelijk belang van de organisatie of de voorziening afwegen. Maar het uitgangspunt moet helder zijn: de overheid heeft een verplichting voor bepaalde voorzieningen, zeker in Nederland. Deze discussie kunnen we ook aangaan op het niveau van collega organisaties.

3. *Participatie* vormt een centraal uitgangspunt in ons werk. Er moet sprake zijn van een bepaalde mate van participatie, de vorm is natuurlijk vrij en kan variëren, maar kinderen moeten mee kunnen praten, tenzij er een zwaarwegende reden is om het anders te doen. Bij de projectbeoordeling is participatie dan ook steeds een vast aandachtspunt.
4. *Genderbalans* is een belangrijk uitgangspunt: zijn er gelijke kansen en is er sprake van gelijke toegang voor jongens en meisjes? Dit speelt minder bij Nederlandse projecten dan in het buitenland, maar is zeker wel een issue onder bepaalde allochtone groepen in Nederland.
5. *Integratie* is een van de kernbegrippen in het Kinderpostzegels werk. Integratie vatten we binnen het Kinderpostzegels werk breed op. Integratie kan betrekking hebben op een zo volwaardig mogelijk deelname aan de maatschappij van kinderen met beperkingen van fysieke, cognitieve, sociale, culturele of etnische aard. Om die integratie te bevorderen is er soms wel eens een tussenstap nodig. In het buitenland steunt Kinderpostzegels wel beroepsopleidingen of onderwijsvormen die alternatief onderwijs bieden voor kinderen die geen toegang hebben tot onderwijs. Hierbij wordt steeds als voorwaarde gesteld dat de betrokken instanties zich inspannen om de kinderen door te geleiden naar het formeel onderwijs en werken aan een structurele oplossing. Wij willen géén parallelstructuur in leven houden. Kinderen willen of moeten altijd zo veel mogelijk zelf leren om uit die situatie te komen.

Integratie kan ook betrekking hebben op verschillende bevolkingsgroepen die langs elkaar heen leven of die verkeren in een spanningsvolle relatie. Projecten die zich richten op de oplossing van dit soort problematiek behoren ook tot het werkterrein van de Kinderpostzegels. Evenals projecten die erop gericht zijn om kinderen te laten opgroeien in een familiale omgeving.

BIJLAGE III Kwaliteitscriteria

Beoordelingsformulier voor projectvoorstellen, Kinderpostzegels

Projectvoorstel
:
Beoordeeld
door:

Programma:

Datum:

A. Randvoorwaarden die aan het voorstel en de organisatie worden gesteld

Score: 3=helemaal aan voldaan, 2 = redelijk, 1 = matig, 0 = niet aan voldaan

Randvoorwaarden	De randvoorwaarde is voldaan als...	Vragen
	Het voorstel	
Het project behoort tot de taak van Maatschappelijk Middenveld.	Het project betreft géén curatieve medische zorg, formeel onderwijs of welzijnswerk, of activiteiten van justitie, en géén dagelijkse kosten voor opvang van kinderen (kleding, voeding, huisvesting, medische zorg etc.). Wél mogelijk is: vernieuwingen en verbeteringen in deze en andere gebieden. NB: Er kunnen eventueel voorwaarden worden gesteld of suggesties worden gedaan. De uiteindelijke afweging is afhankelijk van de situatie in het betreffende land.	
Financiering door de particuliere sector is reëel.	Fondsvorming en projecten met winstoogmerk worden niet gefinancierd. Zaken die behoren tot de kerntaken van de overheid vallen evenmin binnen de criteria	
De doelgroep en landenkeuze vallen binnen het mandaat van Kinderpostzegels		
De inhoud past thematisch bij Kinderpostzegels	Het voorstel moet de rechten van het kind ondersteunen, en passen binnen de uitgangspunten van beleid van Kinderpostzegels.	
De inhoud past in de portfolio ('we hebben er niet teveel van')	Dit is een prioriterings-kenmerk, dat helpt te kiezen als er meer aanvragen zijn dan budget in een bepaald programma. Doelgroepen, continenten of landen kunnen een hogere prioriteit krijgen, die afhangt van de samenstelling van de portfolio op dat moment. Ook kan een bepaalde vernieuwende aanpak extra interesse wekken, waardoor prioriteit kan worden gegeven. NB: Kinderpostzegels werkt vraaggestuurd, hetgeen betekent dat de verdeling van de aanvragen over de verschillende programma's invloed heeft op de omvang van de toewijzing.	
	De organisatie	

De visie van de organisatie past bij Kinderpostzegels.	De visie van de organisatie is gericht op integratie en participatie van kwetsbare groepen. Indien dit niet (volledig) het geval is, is er mogelijk een positieve beweging in die richting te bespeuren, die door het project te steunen zou worden gestimuleerd.	
--	---	--

De vertegenwoordiging van doelgroepen in de organisatie stemt met die visie overeen.	Dit is een wenselijke situatie, maar geen harde randvoorwaarde. Het is mogelijk dat er suggesties in die richting worden gedaan als er sprake is van beleidsdialoog tussen de partner en Kinderpostzegels.	
Er is een onafhankelijk bestuur	Zie voor harde criteria de CBF richtlijnen. Afgezien van formele onafhankelijke positie, die van land tot land kan verschillen, is het vertrouwen in een goed functionerend bestuur van groot belang. Het oordeel van de adviseur is hierbij van belang.	
De organisatie voldoet aan haar rapportageverplichtingen	De organisatie staat niet op de zwarte lijst	
De financiële administratie is in orde	Dit blijkt uit o.a. uit jaarverslag met voldoende detail en de beoordeling van de adviseur of, indien nodig, een accountant.	
Er is geen sprake van reële reputatieschade voor Kinderpostzegels	Dit gevaar is nooit geheel uit te sluiten, het gaat om een afwegen van de risico's. Als er aanwijzingen voor grote risico's zijn volgt afwijzing.	

B. De kwaliteit van het projectvoorstel

Randvoorwaarden	De randvoorwaarde is voldaan als...	Vragen
	Relevantie	
De doelgroep is voldoende specifiek en duidelijk omschreven.	Er zijn praktisch toepasbare, eenduidige criteria waarmee de leden van de doelgroep onderscheiden kunnen worden. Dit levert een afgebakende, in principe kenbare en telbare doelgroep op. Precieze aantallen hoeven niet bekend te zijn.	
De doelgroep is relevant voor Kinder-	Is helder	

postzegels		
De kinderen, ouders en gemeenschap zijn betrokken bij start en opzet van het project	In het beste geval zijn zowel de kinderen als de ouders en de gemeenschap betrokken bij de opzet van het voorstel en de start van het project.	
De probleem-analyse is duidelijk en compleet	<ol style="list-style-type: none"> 1. De algemene problematiek (vb. kinderarbeid) is vertaald naar specifieke problemen van de doelgroep. 2. De oorzaken van de problemen van de doelgroep zijn vermeld, zodat duidelijk is hoe de problemen van de doelgroep ontstaan, en hoe ze in stand worden gehouden. 3. De problemen zijn beschreven als feitelijke situaties in het hier en nu, gebaseerd op ervaringen van de direct betrokken partijen (kinderen, ouders, hulpverleners, etc.). Het zijn geen meningen, kwalificaties of afwezige oplossingen. 	
De beoogde baten zijn duidelijk en beantwoorden aan een probleem	De beoogde baten (door doelgroep te realiseren) zijn gespecificeerd (hoe goed en hoeveel), en komen overeen met de probleemanalyse.	
De beoogde resultaten geven een antwoord op het probleem	De beoogde resultaten maken duidelijk wat de doelgroep zal kunnen als de diensten van het project succesvol zijn geleverd. Dat dit nu niet kan is voor de doelgroep een probleem.	
De voorgestelde oplossing voorziet in een behoefte	De wijze waarop de dienst wordt geleverd (vb. informeren d.m.v. een brochure) voorziet aantoonbaar in een behoefte.	

	Haalbaarheid	
De resultaten zijn in kwaliteit en kwantiteit gespecificeerd.	De beoogde resultaten maken duidelijk: <ul style="list-style-type: none"> - wát de doelgroep zal kunnen - hoe goed ze dat kunnen - hoeveel mensen worden bereikt 	
De resultaten zijn voldoende om de baten te realiseren	Het is redelijk er vanuit te gaan dat men is niets vergeten, m.a.w., het is redelijk te veronderstellen dat andere resultaten (of diensten) die ook nodig zijn om de baten te realiseren door partijen buiten het project geleverd zullen worden.	
De activiteiten zijn in voldoende om de resultaten te halen	De redelijkheid van de aannames op activiteiten niveau voldoende is onderbouwd, m.a.w. de andere activiteiten die nodig zijn voor het realiseren van het resultaat worden redelijkerwijze gerealiseerd door andere partijen.	

De middelen zijn voldoende om de resultaten te behalen	De middelen staan in een goede verhouding tot de resultaten (niet teveel en niet te weinig) Het oordeel is gebaseerd op ervaringsgegevens.	
De (sociaal-psychologische) methodiek is duidelijk en geschikt voor de situatie van het project	Ter beoordeling door projectsecretaris en/of adviseur	
De betrokkenheid en professionaliteit van de vrijwilligers is gegarandeerd	Er is een structuur voor opleiding en begeleiding van vrijwilligers in de opzet van het project ingebouwd.	

De organisatie is in staat de oplossing (dwz. de voordelen voor de doelgroep) te continueren of verder uit te bouwen.	Het is aannemelijk dat de organisatie na het project over de middelen (resources) beschikt om het werk in stand te houden en /of zelf voort te zetten.	
Het leervermogen van de organisatie geeft voldoende vertrouwen in handhaven/uitbouwen van de kwaliteit van het werk	De organisatie staat open voor suggesties en verbeterde methoden die afkomstig zijn van andere organisaties. De organisatie zoekt mogelijke verbeteringen zelf op, bijvoorbeeld door het analyseren van eigen ervaringen. Een evolutie in de verbeteringen is op den duur zichtbaar.	
De relaties met andere actoren geeft vertrouwen in de continuïteit van de oplossing	De organisatie is in staat samenwerkingsverbanden met andere actoren aan te gaan die de kwaliteit en/of de continuïteit van het werk versterken.	

Conclusie over de randvoorwaarden:

Conclusie over de kwaliteit van het voorstel:

Conclusie over te ondernemen acties:

8 november 2005

Afdeling/cie.alg/beleid/beleidsnota8nov.2005.doc